

# POINT OŽIVÍ TRH V BANSKEJ BYSTRICI



## POINT SÚČASŤOU HUŠTÁKU

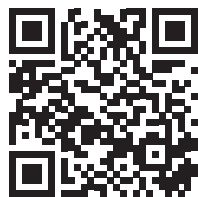
Po dlhom období „ticha“ sa piate najväčšie mesto na Slovensku rozrástlo o dve nákupné centrá. K doterajším Europa SC a retailovej zóne Radvaň Park v minulom roku pribudlo vôbec prvé hybridné nákupné centrum Terminal Vlak Bus Shopping (písali sme v čísle september 2017) a toho roku otvára dlhšie odkladané SC Point.

V centre Banskej Bystrice sa nachádza lokalita, historicky známa ako Dolné námestie. Od dávno minulých bola križovatkou hlavných ciest a peších trás. Logicky teda aj miestom, kde prekvital obchod, kde mali predajne a dielne známi obchodníci a remeselníci. Socializmus zasadil Dolnému námestiu tvrdú ranu. Časť zástavby námestia zrovnal so zemou, námestie nahradila asfaltová cesta. Snahou mesta a developera bolo prinavrátiť lokalite jeho pôvodnú, preddefinovanú funkciu.

Projekt nákupného centra Point Banská Bystrica vznikne v lokalite známej nielen pre Bystričanov ako Hušták. Exponovaná lokalita krajského mesta prešla logicky aj úpravou infraštruktúry. V blízkosti sa totiž nachádzajú okrem univerzity, opery aj zastávky MHD a Prímestských liniek. Namiesto cesty smerom k Europa SC od centra vedie poza objekt SC POINT nová komunikácia popri I/66 a Vajanského námestie bude pešou zónou s cyklotrasou. Zároveň si tvorcovia vytýčili neľahkú úlohu vytvoriť z Point-u mestotvornú, modernú a originálnu súčasť územia. Podľa oficiálnych zdrojov si projekt vyžiadala niekoľko úprav projektovej dokumentácie, aby vyhovela všetkým požiadavkám a bol dôstojnou bránou do mestskej pamiatkovej rezervácie. Zohľadnené

boli už spomínané urbanisticko-dopravné, ale aj architektonické riešenie nákupného centra.

Point Banská Bystrica  
naživo:



## ORIGINÁLNA ARCHITEKTÚRA

Meno ateliéru Šebo + Lichý nie je v sektore nákupných centier neznáme. Jedno nákupné centrum s názvom Point a plochou 2500 m<sup>2</sup> už totiž stojí v Brezne. **Peter Šebo**, spoluvlastník Point

Nákupné centrum POINT BANSKÁ BYSTRICA je situované v priamom centre mesta, medzi pešou zónou a Europa SC. Frekventovaná nákupná zóna je známa ako Hušták. Vnímaná je ako tradičné miesto pre trhy a nákupy, na čo odkazuje aj na fasáde nadrozmernou replikou obrazu „Trh v Banskej Bystrici“ od miestneho rodáka Dominika Skuteckého.

Banská Bystrica, ktorý má na Slovensku dlhoročné obchodné skúsenosti, uviedol: „Miesto má výborný potenciál rozvoja a myšlienka vybudovania nákupného centra Point, na začiatku pešej zóny sa od začiatku realizácie projektu stretla s pozitívnou odozvou aj na mestskej radnici. Projektanti rešpektovali mestské požiadavky a architektúru okolia. V interiéri navrhli dominantnú pasáž, ktorá bude presvetlená a okolo nej budú obchody, kaviarne, drobné oddychové zóny a projekt ráta aj s detským ihriskom. Veríme, že s otvorením Pointu sa v centre mesta zvýši kvalita služieb, vzniknú nové pracovné miesta a miestnych podnikateľov poteší, že centrum mesta dostane ďalší nový impulz.“ Súčasťou fasády Point je grafika s fragmentom figurálnej kompozície „Trh v Banskej Bystrici“. Olejomalbu vytvoril v roku 1889 miestny rodák Dominik Skutecký.

Tím tvorcov Point vytváral živé miesto (angl. „Point“ možno preložiť ako bod, miesto, moment), ktoré zaujme okrem originálnej architektúry interiéru a exteriéru, výbornej dostupnosti aj vyváženou skladbou nájomníkov, poskytovaných služieb a voľnočasových aktivít.

## MIESTO NÁKUPOV A STRETNUTÍ

„Ambíciou nového nákupného centra Point Banská Bystrica je prinavrátiť z histórie plynúceho



obchodného ducha do mestskej časti Banskej Bystrice zvanej Hušták. Zoskupenie viacerých obchodných jednotiek v jednej lokalite priláka o to viac zákazníkov, z čoho môžete profitovať nielen naši nájomníci, ale aj prevádzkovatelia obchodných jednotiek v neďalekom centre a na pešej zóne,“ uviedol pre IN STORE Slovakia **Marek Števonka**, riaditeľ obchodného centra Point, Cushman & Wakefield Slovensko (C & W). Práve retail tím C & W bol exkluzívne poverený prenájmom a správou maloobchodných priestorov nákupného centra.

Point s plochou 5370 m<sup>2</sup> a 38 obchodnými jednotkami, by mal byť prvou voľbou pre rýchle nákupy. Ponúkne však aj posedenie v gastro prevádzkach s výhľadom na historické centrum mesta a okolité pohoria. Služby a gastronómia by mali tvoriť vyšší než je ich priemerný podiel na celkovom mixe nájomcov v iných centrách. „Nákupné centrum Point má byť aj miestom priateľských či biznis stretnutí. Aktivity centra budú prispôbené aj týmto smerom. Plánujeme nadviazať spoluprácu s lokálnymi umelcami, školami, galériami a športovcami,“ hovorí **Viktória Kiripolská**, marketing manager C & W.

**História:** Celá lokalita v Banskej Bystrici, kde stojí SC Point je známa ako Hušták. Od dôb dávno minulých bolo tzv. Dolné námestie križovatkou hlavných ciest a peších trás. Logicky teda aj miestom, kde prekvital obchod, kde mali predajne a dielne známi obchodníci a remeselníci. Za socializmu časť zástavby námestia nahradila asfaltová cesta. Snahou developera je pomôcť prinavrátiť lokalite pôvodnú funkciu. **Investor:** OP Centrum BB s.r.o.

**Projektant:** Šebo + Lichý architekti

**Prenajímateľná plocha:** 5370 m<sup>2</sup>

**Nájomcovia:** Lidl, Intersport, FaxCopy, Pet Center, Teta drogeria, Benu, Planeo, Toyeto, Bagger, Progamingshop, Daffer, Toppres, Kvety Victor a ďalší.

**Počet pracovných miest:** približne 160 nových pracovných miest

**Inovácie:** Na začiatku pešej zóny Banskej Bystrice vyrástla novostavba v jedinečnom architektonickom štýle s najmodernejšími technológiami a riešeniami. Atmosféru okolia dotvárajú dve grafiky na fasáde budovy na motívy diela Dominika Skuteckého - Trh v Banskej Bystrici z roku 1889. Veľkosť nákupného centra je prispôbená potrebám súčasného zákazníka, ktorý v bežný deň vyhľadáva rýchly nákup a služby bez zdĺhavých presunov. Dopravný komfort je zabezpečený ľahko dostupným strešným a pozemným parkoviskom.

Kotevným nájomcom bude supermarket Lidl. Ten okrem toho, že buduje predajne typu stand alone, otvoril už aj v OC Cassovia, kde je správcom C & W. Ďalšie prevádzky v Point-e sú Intersport, FaxCOPY, Pet Center, Benu, Teta drogeria,

Planeo, Toyeto, Bagger, Progamingshop, Daffer a ďalšie. Centrum je v súčasnosti obsadené na takmer 100 %.

**INTRACO  
SPECIAL  
2018**

**INTRACO SPECIAL  
27. november  
BINARIUM, BRATISLAVA**

**FENOMÉN CENA** Čo všetko bude vstupovať do tvorby cien?

**Budúcnosť cenotvorby tkvie  
v sledovaní produktu  
v celom jeho životnom cykle.**



**Nové trendy a prístupy k cene prinesie 19. ročník konferencie INTRACO Special 2018.**

Zaregistrujte sa už teraz a získate výhodu **EARLY BIRDS** Registrácia spustená: [www.intraco-special.sk](http://www.intraco-special.sk)

Partner:

Mediálni partneri:

